

Regulamin konkursu „Uniform”

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa warunki i zasady, na jakich odbywa się konkurs („Konkurs”): „Uniform” przeprowadzony w Internecie na blogu <http://czasgentlemanow.pl/> i kanale YouTube <http://www.youtube.com/user/CzasGentlemanow>
2. Konkurs trwa w terminie 06.05.2018r. - 13.05.2018r.
3. Organizatorem konkursu i sponsorem nagród jest dystrybutor marki James Harvest, firma Textet Poland Sp. z o.o ul. Krzemowa 1, Złotniki, 62-002 Suchy Las, NIP 7811800838
4. Jurorem w Konkursie jest blogger: Łukasz Kielban <http://czasgentlemanow.pl/>

§2 Uczestnicy konkursu

1. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a osoby małoletnie mogą brać udział w Konkursie wyłącznie za zgodą swoich przedstawicieli ustawowych.
2. Uczestnikami nie mogą być współpracownicy Jurora ani Organizatora, pracownicy oraz zatrudnieni na podstawie umów cywilnoprawnych współpracownicy firm współpracujących z Jurorem i Organizatorem przy opracowaniu lub organizacji Konkursu oraz inne podmioty, którym powierzono prace w związku z opracowaniem lub organizacją Konkursu, a także członkowie najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób (małżonkowie, rodzice, rodzeństwo, dzieci).

§3 Terminy i zasady konkursu

1. Konkurs odbywa się w dniach: 06.05.2018r. - 13.05.2018r.
2. Konkurs organizowany jest na terenie Polski.
3. Każdy Uczestnik może opublikować dowolną ilość komentarzy z odpowiedzią na pytanie konkursowe, ale wygrać może tylko jedną nagrodę.
4. Zasady konkursu: zadanie konkursowe polega na odpowiedzi na pytanie: która marka najlepiej, zdaniem uczestnika konkursu, wykorzystuje strój do budowania swojego wizerunku? I krótkim wyjaśnieniu swojego wyboru.
5. Swoją propozycję należy opublikować w komentarzu pod artykułem „Uniform a wizerunek – historia i znaczenie + polówki CG!” na blogu Czas Gentlemanów lub pod filmem o tym samym tytule na kanale Czas Gentlemanów w serwisie YouTube do dnia 13.05.2018r. do godziny 23:59.
6. Spośród opublikowanych odpowiedzi juror wybierze dwudziestu zwycięzców.
7. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi do 7 dni od zakończenia etapu publikacji komentarzy z odpowiedziami.
8. Przesyłając zgłoszenie, uczestnik Konkursu oświadcza, że ma pełne prawo do dysponowania nim oraz, że przysługują mu do niego autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne, które nie są ograniczone na rzecz osoby trzeciej lub, że przysługują jej prawa do korzystania z przestanego pomysłu, obejmujące w szczególności prawo do jego udostępniania i rozpowszechniania zgodnego z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
9. Uczestnik konkursu, przesyłając odpowiedź na konkurs ponosi pełną odpowiedzialność za zawarte w nim treści oraz za ewentualne naruszenie praw osób trzecich.

§4 Zwycięzcy i nagrody

1. W konkursie nagrodzonych zostanie dwudziestu uczestników.
2. Każdy ze zwycięzców otrzyma koszulkę polo marki James Harvest, w kolorze białym z wyhaftowanym logo Czasu Gentlemanów na piersi, w rozmiarze M.

3. Fundatorem nagród jest dystrybutor marki James Harvest, firma Textet Poland Sp. z o.o ul. Krzemowa 1, Złotniki, 62-002 Suchy Las.
4. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej przez jurora w odpowiedzi na ich komentarze w terminie do 7 dni po zakończeniu konkursu.
5. Zwycięzcy są zobowiązani, w ciągu 7 dni od momentu publikacji informacji o ich wygranej, do skontaktowania się z jurorem zgodnie z instrukcją podaną w odpowiedzi na ich komentarz konkursowy i przekazania wymaganych danych. W razie nie spełnienia tego wymogu, nagroda przepada.
6. Nagrodzonemu Zwycięzcy nie przysługuje prawo do zamiany nagrody rzeczowej na jej ekwiwalent pieniężny.
7. Podmiotem odpowiedzialnym za przekazanie nagród jest ich sponsor - dystrybutor marki James Harvest, firma Textet Poland Sp. z o.o ul. Krzemowa 1, Złotniki, 62-002 Suchy Las..

§5 Dane Osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników konkursu jest Organizator.
2. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo do ich poprawiania.
3. Uczestnik przystępując do Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora w celu realizacji Konkursu.

§6 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest na blogu <http://czasgentlemanow.pl/>
2. Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia Uczestnika, w stosunku, do którego powziął on uzasadnione podejrzenie, iż działa on albo w sposób sprzeczny z zasadami Konkursu opisanymi w niniejszym Regulaminie, albo w sposób sprzeczny z prawem.
3. Niniejszy Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady Konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie Konkursu.
5. Wszelkie koszty podatkowe związane z organizacją konkursu pokryje Organizator.
6. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników dla celów organizacji Konkursu oraz wydania przyznanych Nagród, zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku (Dz. U. z 1997 nr 133 poz. 883 z późn. zm.). Uczestnicy, a w przypadku Uczestników małoletnich ich przedstawiciele ustawowi, podają dane dobrowolnie oraz mają prawo dostępu do nich i ich poprawiania, z zastrzeżeniem, że odmowa podania danych może uniemożliwić wydanie oraz realizację Nagród.
7. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa